

ВАЗОРАТИ МОЛИЯИ ҚУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН
ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ МОЛИЯ ВА ИҚТИСОДИ
ТОҶИКИСТОН
ФАКУЛТЕТИ МЕНЕҶМЕНТ ВА ҲУҚУҚИ ИҚТИСОДӢ
КАФЕДРАИ МЕНЕҶМЕНТ

“Тасдиқ мекунам”
декани факултети менеҷмент
ва ҳуқуқи иқтисодӣ
н.и.и., дотсент Содиқов М.С.

аз “___” _____ соли 2021

СИЛЛАБУС
(БАРНОМАИ КОРИИ ТАЪЛИМӢ)
«Соҳибкории иттилоотӣ»
(Data entrepreneurship in action)
барои донишҷӯёни ихтисоси равияҳои иқтисодӣ

The Data entrepreneurship in action work papers is developed in the framework of ERASMUS+ CBHE project “Digitalization of economic as an element of sustainable development of Ukraine and Tajikistan” / DigEco 618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Душанбе – 2021

Мураттиб: н.и.и., дотсент Қодиров Ф.А.

Силлабус (барномаи кории фан) дар асоси *Стандарти давлатии таълимии таҳсилоти олиии касбӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки аз тарафи Вазорати маориф ва илми ҚТ аз 29.11.2019* тасдиқ шудааст, таҳия шудааст.

Силлабус аз ҷониби гурӯҳи корӣ оид ба сифати таҳсилот, ки дар доираи *Лоухаи ERASMUS+ CBHE “Рақамикунонии иқтисодиёт ҳамчун омил рушди босуботи Украина ва Тоҷикистон” / DigEco 618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP* ва аз ҷониби Шӯрои илмӣ-методии факултаи ҳисобдорӣ ва омор барои истифода дар раванди таълим тавсия шудааст.

Раиси Шӯрои илмӣ-методии
факултети менеҷмент ва ҳукуқи иқтисодӣ
н.и.и., дотсент Хоҷазода Д.Қ.

«____» _____ 2021 с.

Протокол № ____

Силлабус (барномаи кории фан) дар ҷаласаи кафедраи менеҷмент муҳокима ва тасдиқ карда шудааст. (Пр. №__ аз “____” _____ 2021.).

Мудири кафедра н.и.и., дотсент Хоҷазода Д.Қ. _____

1. ШАРҲИ МУХТАСАРИ ФАННИ ТАЪЛИМӢ

Фанни таълимии “Соҳибкории иттилоотӣ” фанни таълимии байнисоҳавӣ буда, зимни омӯзиши он дониш ва малакаҳои зарурӣ оид ба Интернет ва истифодаи технологияҳои рақамӣ ва мултимедиявӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ азбар карда мешавад. Хусусияти хоси фанни мазкур дар он аст, ки донишҷӯён истифодаи технологияҳои рақамӣ ва иттилоотиро дар фаъолияти соҳибкорӣ азхуд кардадонишҳои худро дар идоракунии лоиҳа, рушди соҳибкории иттилоотӣ, таҳияи веб-сомонаҳо, таҳлили маълумотҳо, маркетинг дар фазои маҷозӣ, ташкили сомонаҳо ва замимаҳои тиҷоратӣ истифода карда метавонанд.

Барномаи таълимӣ ба омӯзиши амиқи иқтисодиёт, менеҷмент, таъминоти иттилоотӣ ва техникаи кории сохторҳои муосири тиҷоративу соҳибкорӣ таъкику мекунад.

2. ҲАДАФ ВА ВАЗИФАҲОИ ФАН.

Мақсади асосии омӯхтани фанни «Соҳибкории иттилоотӣ» шиносӣ бо дастовардҳои асосии соҳаи телекоммуникатсия, сохторҳои шабакавӣ ва системаҳои иттилоотӣ мебошад, ки имкон медиҳанд самаранокии фаъолияти соҳибкорӣ ба таври назаррас афзоиш ёфта, самтҳои қиматанавӣ ва рушди он истифода карда шавад.

Вазифаҳои асосии фан инҳоянд:

- муайян кардани заминаҳои пайдоиш, ҳолат, мушкилот ва тамоюлҳои рушди соҳибкории иттилоотӣ;
- омӯхтани таркиб, намудҳо ва сохтори тиҷорати электронӣ;
- омӯхтани дастгоҳҳои консептуалӣ, воситаҳо ва таснифи системаҳо;
- омӯхтани тамоюлҳои рушди бозори тиҷорати электронӣ;
- омӯзиши инфрасохтори шабакаи тиҷорати электронӣ;
- омӯхтани дастгоҳҳо ва системаҳои пардохт;
- омӯхтани асосҳои ҳуқуқи тиҷоратӣ электронӣ;
- омӯзиши усулҳои таъмини амният, ки дар тиҷорати электронӣ истифода мешаванд;
- омӯзиши технологияҳои интернетӣ;
- омӯхтани усулҳо ва технологияҳои ташкили вебсайти тиҷоратӣ дар шабакаи ҷаҳонии Интернет.

Дар натиҷаи омӯзиши фанни мазкур донишҷӯ заминаҳои ташаккул, афзалияту бартарият ва дурнамои рушди соҳибкории иттилоотиро дар амал азхуд менамояд. Самтҳои фарогир инҳоянд:

- заминаҳо ва асосҳои ҳуқуқи ташаккул ва рушди соҳибкории иттилоотӣ дар шароити муосир;
- нақш ва аҳамияти технологияҳои рақамӣ дар рушди фаъолияти соҳибкорӣ;
- истифодаи технологияҳои рақамӣ дар идоракунии ва ташкили амалиётҳои соҳибкорӣ;
- дурнамои рушди соҳибкории иттилоотӣ дар шароити муосир.

3. НАТИҶАҲОИ ИНТИЗОРИШАВАНДА: Ташаккул додани қобилияти истифодаи технологияҳои рақамӣ дар ташкил ва идоракунии фаъолияти соҳибкор дар донишҷӯ, ки шартҳои асосии рақобатпазирӣ мутахассисони оянда ва ташаккули муҳити рақамӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ ба ҳисоб меравад.

4. ҲАҶМИ ФАН:

Нишондиҳанда	Тавсияи соатҳои таълимӣ
--------------	-------------------------

	Таҳсилоти рӯзона	Таҳсилоти фосилавӣ
Соли таҳсил	1	1
Нимсола	1	1
Миқдори кредитҳо	4	4
Миқдори умумии соатҳо	96	72
Миқдори соатҳои таълимӣ	72	48
Машғулиятҳои лексионӣ	48	24
Машғулиятҳои амалӣ	24	10
Қорҳои мустақилона	80	100
Шакли назорат	Имтиҳон	Имтиҳон

4. МАВЗҶҶ ВА ДАВОМНОҚИИ МАШЃУЛИЯТҲОИ ДАРСӢ

Миқдори умумии кредитҳо 4 (96 соат)

Машғулиятҳои аудитори лексионӣ-назариявӣ 2 (48 соат)

Машғулиятҳои аудитори амалӣ (ҚМРО) 1 (24 соат)

Қорҳои мустақилонаи донишҷӯ (ҚМД) 1 (24 соат)

№	Номи мавзӯҳо	Дарсҳои лексионӣ	ҚМРО	ҚМД
1.	Мафҳуми соҳибқорӣ иттилоотӣ	4		
	Мафҳуми соҳибқорӣ иттилоотӣ		2	
	Пайдоиш ва марҳилаи рушди соҳибқорӣ иттилоотӣ			2
2.	Равишҳои муосири оид ба қорқарди бизнес-моделҳои иттилоотӣ	4		
	Равишҳои муосири оид ба қорқарди бизнес-моделҳои иттилоотӣ		2	
	Бизнес-моделҳои рақамӣ дар ҷаҳони муосир			2
3.	Бизнес-моделҳо дар платформаҳои гуногуни иттилоотӣ	4		
	Бизнес-моделҳо дар платформаҳои гуногуни иттилоотӣ		2	
	Платформаҳои иттилоотӣ ва намудҳои онҳо			2
4.	Бизнес-моделҳои long tail	4		
	Бизнес-моделҳои long tail		2	
	Аҳамияти бизнес-моделҳои long tail дар амал			2
5.	Бизнес-моделҳои «Freemium»	4		
	Бизнес-моделҳои «Freemium»		2	
	Аҳамияти Бизнес-моделҳои «Freemium» дар амал			2
6.	Бизнес-моделҳои razor and blades (bait and hook)	4		
	Бизнес-моделҳои razor and blades (bait and hook)		2	
	Аҳамияти бизнес-моделҳои razor and blades (bait and hook) дар амал			2
7.	Унсурҳои маркетинг дар соҳибқорӣ иттилоотӣ	6		
	Унсурҳои маркетинг дар соҳибқорӣ иттилоотӣ		4	
	Аҳамияти иртиботи маркетингӣ дар соҳибқорӣ иттилоотӣ			2
8.	Интернет ва соҳибқорӣ иттилоотӣ	6		2
	Интернет ва соҳибқорӣ иттилоотӣ		4	

	Нақши технологияҳои интернетӣ дар рушди соҳибкории иттилоотӣ			2
9.	Нарх ва нархгузорӣ дар соҳибкории иттилоотӣ	6		
	Нарх ва нархгузорӣ дар соҳибкории иттилоотӣ		4	
	Механизмҳои нархгузорӣ дар соҳибкории иттилоотӣ			2
10.	Асосҳои ҳуқуқии ташкил ва ҳифзи ҳуқуқҳои муаллиф дар соҳибкории иттилоотӣ	6		
	Асосҳои ҳуқуқии ташкил ва ҳифзи ҳуқуқҳои муаллиф дар соҳибкории иттилоотӣ		4	
	Механизми таъмини институтсионалии рушди соҳибкории иттилоотӣ			2
ҶАМАГӢ		48	24	24

Эзоҳ: Мувофиқи нақшаи таълимӣ ва низомномаи намунавии Вазорати маориф ва Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҳаҷми умумии фанҳои дар нақшаи таълимӣ пешбинигардида 30%-и он ба шӯъбаи ғоибона таалуқ дорад.

5. САВОЛҲОИ НАЗОРАТӢ ВА НОМГӢИ КОРҲОИ МУСТАҚИЛОНАИ ДОНИШЧӢ

1. Назария ва хусусиятҳои соҳибкории иттилоотӣ;
2. Иттилоот ҳамчун захираи иқтисодӣ.
3. Матритсаи молҳо ва хизматрасониҳо дар соҳибкории иттилоотӣ.
4. Маҳсулоти иттилоотӣ ва хусусиятҳои он.
5. Самтҳои рақамикунонии соҳибкорӣ бо истифода аз технологияҳои Интернетӣ;
6. Мафҳуми модели бизнеси А. Освалдер;
7. Хусусиятҳои сохтани модели бизнес: марҳилаҳо ва услубҳо;
8. Концепсияи бизнес-моделҳои платформаҳои бисёрҷониба;
9. Модели тиҷории Google;
10. Шабакаи иҷтимоӣ ҳамчун платформаи бисёрҷониба;
11. Платформаи бисёрҷонибаи Visa;
12. Концепсияи модели бизнес дар сабки long tail ;
13. Модели тиҷорӣ дар сабки long tail amazon.com;
14. Модели тиҷорати long tail LEGO;
15. Модели тиҷорати long tail Ebay;
16. Модели тиҷорати long tail YouTube;
17. Модели тиҷорати long tail Myspace.com;
18. Моделҳои тиҷорати long tail AppStore ва iTunes;
19. Модели тиҷорати long tail GooglePlay;
20. Модели тиҷорати Freemium;
21. Модели тиҷорати Freemium дар IT Business (SaaS, iPhone ва iPad, Dropbox, Evernote, LogMeIn Hamachi);
22. Концепсияи модели бизнесии razor and blades;
23. Модели тиҷории razor and blades (Gillete, Bait and Hook, Adobe, Bait and Hook. HP, Canon, Epson, Wix.com);
24. Иртиботи маркетингӣ дар Интернет;
25. Вебсайт ҳамчун асоси иртиботи интернетӣ;
26. Таҳлили фурӯш: таҳлили ABC, таҳлили XYZ.

6. ВАҚТИ ГУЗАРОНИДАНИ МАШВАРАТ

Устод дар вақтҳои холигӣ ва рузҳои навбатдори дар кафедра, инчунин пеш аз имтиҳонҳои қорӣ бо донишҷуён оид ба мавзӯӣ ва саволу масъалаҳои нофаҳмо барои донишҷуён машваратҳо гузаронад. Чадвали гузаронидани машваратҳо дар кафедра аз ҷониби мудири кафедра тасдиқ карда мешавад.

7. ТАЛАБОТИ ОМУЗГОР НИСБАТ БА АЗ ХУДКУНИИ БАҲОМАИ ТАЪЛИМИИ ФАН, ХОЛҲОИ ҲАВАСМАНДГАРДОНӢ ВА ҶАРИМАВӢ

Ҳар як донишҷу ўҳдадор аст, дар машғулиятҳои аудитори лексионӣ-назариявӣ ва кори мустақилонаи донишҷу бо роҳбарии устод аз фанни асосҳои соҳибқорӣ бо таври ҳатмӣ ширкат намояд. Дар вақти омӯзонидани фанни мазкур, донишҷуён вазифадоранд, ки мафҳумҳои асосии фанни мазкурро аз худ намоянд.

Қорҳои амалию мустақилонаи донишҷуён ба воситаи ҳалли тестҳо, ҳалли мисолу масъалаҳо, пешниҳоди рефератҳоро маърузаҳо ва ҷавобҳои ҳатмӣ назорат карда мешаванд. Дар давоми соли таҳсил кори санҷишӣ ва имтиҳони ҷамъбасти гузаронида мешаванд.

Ҳангоми риоя накардани талаботҳои мазкур устод ҳуқуқ дорад, ҳатто дар сурати пурра супоридани қорҳои мустақилона ба донишҷу ба сифати ҷарима ҳолҳои ҳавасмандгардониро кам гузорад.

ҶАДВАЛИ ХОЛҲОИ ҲАВАСМАНДГАРДОНӢ БАРОИ ИҶРОИ ТАМОМИ ШАКЛҲОИ ҚОРҲОИ ТАЪЛИМӢ

№	Нишондиҳандаҳои ҳолгузори	Ҳолҳо барои як воҳид
1	Иштирок ба дарсҳо (давомот)	аз 0,3 то 1
2	Барои фаъолноки дар дарсҳои амалӣ, қорҳои мустақилона, қорҳои лабараторӣ, колоквиумҳо	аз 10 то 17
3	Санҷидани дониш бо роҳи пурсишҳои шифоҳӣ	аз 0,5 то 3
4	Презентатсияҳо, бозии қорӣ, пешниҳоди лоиҳа, маъруза	аз 6 то 13
5	Гузaronидани минн-тестҳо	аз 1 то 3
6	Баҳо додан ба ҳолат, сифат ва пуррагии қисмҳои таркибии консепти иҷроиши қори мустақилона (1 маротиба дар 7 ҳафта)	аз 1 то 4
7	Барои қори ҳатмӣ (дар шакли реферат ва қори контролӣ)	аз 5 то 9
8	Ҳолҳои имконпазири аз давомот то фаъолнокии донишҷу	50
9	Ҳоли имконпазири аз супоридани имтиҳони фосилавӣ	50
10	Ҳолҳои ба даст омадаи донишҷу дар 7 ҳафта	100

8. МЕЪЁРИ БАҲОГУЗОРӢ

Устод кушиш менамояд, ки баҳои донишҷуён амалан дар асоси муайян кардани сатҳи воқеии дониши онҳо баҳо гузошта шавад. Аз ин рӯ имтиҳон доим бо тарзи қушод гузаронида мешаванд. Қабули имтиҳон аз тарафи комиссияи таъсисдодашуда ва устодони кафедра дар якҷоягӣ қабул карда мешавад. Дар ҷараёни баҳогузорӣ натавонанд фаҳмиши донишҷу дар бобати мафҳумҳо, методҳо, формулаҳо, мисолҳо пешниҳод кардан, истифодаи нақшаҳо, ҷадвалҳо, диаграммаҳо ва ғайраҳо ба назар гирифта мешавад.

Ҳатто дар рафти имтиҳон волидайнӣ донишҷу бо шартӣ ҳалал нарасонидан ширкат карда метавонад.

Нишонаҳои ҳарфӣ ва рақамии баҳои имтиҳонӣ дар низомии кредитии таҳсилот чунин аст;

Баҳои ҳарфӣ	Баҳои рақамӣ	Баҳо бо ҳол	Тартиби баҳогузорӣ дар системаи анъанавӣ
A	4,0	$95 \leq F \leq 100$	Аъло

A-	3,67	$90 \leq F < 95$	Хуб
B+	3,33	$85 \leq F < 90$	
B	3,0	$80 \leq F < 85$	
B-	2,67	$75 \leq F < 80$	
C+	2,33	$70 \leq F < 75$	Қаноатбахш
C	2,0	$65 \leq F < 70$	
C-	1,67	$60 \leq F < 65$	
D	1,33	$55 \leq F < 60$	
D-	1,0	$50 \leq F < 55$	
FX	0	$45 \leq F < 50$	Ғайриқаноатбахш
F	0	$0 \leq F < 45$	

Дар сурати ба даст овардани 45-49 ҳол (Fх) донишҷӯ имконият дорад, ки дониши худро як маротиба такроран бисанҷад.

9. ИМТИҲОНҲОИ ФОСИЛАВӢ ВА ИМТИҲОНҲОИ ҶОӢ

Имтиҳонҳои фосилавӣ ва ҷорӣ аз ҷониби устодони дарсдиҳанда қабул карда мешаванд. Имтиҳони ҷамъбасти аз ҷараиби комиссияе, ки кафедра таъсис додааст, қабул мегардад. Саволномаҳои имтиҳони ҷамъбасти ҳамаи мавзӯҳои фанро дар бар мегиранд. Тамоми имтиҳонҳои фосилавӣ ва ҷорӣ, ба тарзи хатти ва ё тавассути компютер қабул карда шуда, натиҷаҳои он дар Маркази бақайдгири, деканат ва қисми таълим нигоҳ дошта мешаванд.

Баҳои ҷамъбасти ҷузъҳои зеринро дар бар мегирад:

- Имтиҳонҳои фосилавӣ рейтингии - 50 %;
- Имтиҳони ҷамъбасти - 50 %;

Баҳои ҷамъбасти бо формулаи зерин ҳисоб карда мешавад:

$$Ич = \left[\frac{(ИФ_1 + ИФ_2)}{2} \right] \cdot 0,5 + Ич \cdot 0,5$$

дар ин ҷо:

ИФ₁-эквиваленти адабии баҳои имтиҳони фосилавии якум;

ИФ₂-эквиваленти адабии баҳои имтиҳони фосилавии дуюм;

Ич – эквиваленти адабии баҳои имтиҳони ҷамъбасти.

Ифодаи ҳуруфии баҳои имтиҳони ва эквиваленти адабии он аз рӯи ҳолатҳои дар асоси вазни қисми ҷавобҳои дуруст ба даст овардаи донишҷӯ, ки бо фоиз ифода меёбанд, муайян карда мешавад.

10. НОМГӢИ АДАБИӢТИ ХАТМИИ ИСТИФОДАШАВАНДА.

1. А. Остервальдер. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора (учебное пособие) /А. Остервальдер, И. Пинье. –М.: Сколково, 2014. –140 с.

2. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования. –М.: РИА Стандарты и качество, 2011. —272с. \

3. Ахмедова М.М. Перспективы развития сферы информационных и телекоммуникационных технологий в Республике Таджикистан//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2019. № 10-2. С. 277-282.

4. Васиев Ф.М. Инновационная занятость и развитие электронного бизнеса//Вестник Филиала Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Душанбе. 2017. Т. 1. № 4. С. 55-63.

5. Васильев Р.Б. Управление развитием информационных систем: учебное пособие / Р.Б. Васильев, Г.А. Калянов, Г.А. Левочкина. –М.: Интернет-ун-т Информ. Технологий, 2014. –450 с.
6. Вдовенко Л.А. Информационная система предприятия: учеб.пособие / Л.А. Вдовенко. –М.:Инфра-М, 2011. –240 с.
7. Вебер А.В., Данилов А.Д., Шифрин С.И. Knowledge-технологии вконсалтинге и управлении предприятием (+CD-ROM) / А.В. Вебер, А.Д.Данилов, С.И. Шифрин. - М.: Наука и техника, 2011. –176 с.
8. Данилин А. Архитектура предприятия: учебное пособие / А.Данилин, А. Слюсаренко. –М.: Интернет-ун-т Информ. Технологий, 2013. –624 с
9. Крис Андерсон. Длинный хвост. Эффективная модель бизнеса в Интернете (учебное пособие). –М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. –304 с.
10. Левочкина Г.А. Критические факторы успеха в ИТ консалтинге: учебное пособие / Г.А. Левочкина, Р.Б. Васильев. –М.: Интернет-ун-т Информ. Технологий, 2014. –230 с.
11. Маклаков С.В. Моделирование бизнес-процессов с ALLFusion PM.—М.: Диалог-МИФИ, 2011.—224с.
12. Маклаков С. В. BPwin и Erwin. Case-средства разработки информационных систем.—М.: Диалог –МИФИ, 2011. –520 с.
13. Мамонова В.Г. Моделирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мамонова В.Г., Ганелина Н.Д., Мамонова Н.В.—Электрон. текстовые данные.—Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012.—43 с.—Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44963>.—ЭБС «IPRbooks», по паролю;
14. Мухсинов Д.С., Норов Х.Г., Шерматов Р.Б. Роль и значение информационных технологий в сетевом обществе//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2018. № 1. С. 23-27.
15. Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-план / С.В. Петухова. –М.: Омега-Л, 2011. –176 с.
16. Пикуза В. Экономические расчеты и бизнес-моделирование вExcel. / В. Пикуза. –СПб.: Питер, 2012. –400 с.
17. Провалов В.С. Информационные технологии управления: учебноепособие / В.С. Провалов. –М.: Флинта, 2011. –371 с.
18. Скотт Беркун, Искусство управления IT-проектами / Беркун Скотт.–СПб.: Питер, 2010. –432 с.
19. Турдибеков Б.А. Современное состояние формирование цифровой экономики в Республики Таджикистан//Вестник евразийской науки. 2018. Т. 10. № 1. С. 32.
20. Холматов М.М. Оцифровка современной экономики Таджикистана//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2019. № 10-1. С. 266-273.
21. Шамсов И.С. Взаимосвязь информационных технологий и рынка труда в условиях перехода к цифровой экономике//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2020. № 1. С. 24-28.
22. Шамсов И.С. Проблемы развития электронной коммерции в Таджикистане//Вестник Таджикского национального университета. 2014. № 2. С. 85.
23. Шамсов И.С. Сущность электронной торговли и ее значение в современной экономике//Наука и инновация. 2014. № 1. С. 226-229.
24. Ширяев В.И., Ширяев Е.В. Управление бизнес-процессами / В.И.Ширяев, Е.В. Ширяев. –М.: Финансы и статистика, 2011. –464 с.

**11. ҶАДВАЛИ ГУЗАРОНИДАНИ МАШҒУЛИЯТҲОИ ДАРСӢ, РАҚАМИ ТЕЛЕФОН
ВА НИШОНАИ ЭЛЕКТРОНИИ ОМУӢЗГОР ИХТИСОСИ 1-96010101**

Ному насаби устод	Машғулиятҳои дарсӣ		Суроға
	Машғулиятҳои аудитории лексионӣ-назариявӣ	Кори мустақилонаи донишҷу бо роҳбарии омузгор (КМРУ)	
Кодиров Ф.А.			Кафедраи менеҷмент
Телефон 918955155			
f.kodirov84@mail.ru			